


# Investigación, documentación y redacción de historias empresariales

## ¿Estás aprovechando todo el potencial de la trayectoria de tu empresa?

Soy Maider Garai. Investigo y escribo la historia de las empresas para que puedan utilizar su experiencia como un recurso propio de comunicación y posicionamiento. Recupero documentos y testimonios, contrasto los hechos y doy forma a un relato que ayuda a mostrar qué las distingue y qué conocimiento han construido con los años.

### Argumentos propios que pueden estar pasando desapercibidos

Tu empresa ha resuelto problemas, desarrollado productos y aprendido a adaptarse a sus clientes. Esa experiencia puede respaldar lo que hoy promete. Cuando permanece repartida entre documentos y recuerdos, cuesta utilizarla para explicar por qué elegir vuestra empresa o qué lugar ocupa en su sector.

Una innovación, un cambio de oficio o una decisión que abrió un mercado pueden dar contenido a una presentación comercial, una noticia o una página web. Investigar la trayectoria permite identificar esos ejemplos, comprobarlos y conectarlos con lo que la empresa quiere comunicar hoy.

### Qué es la Historia Corporativa Estratégica

Es un servicio de investigación, documentación y redacción que convierte la trayectoria en una base contrastada para comunicar experiencia, reforzar el reconocimiento y apoyar el posicionamiento. Trabajo con archivos, publicaciones, fotografías y entrevistas para encontrar hechos que sostengan el relato de la empresa.

La investigación permite encontrar hechos que respaldan lo que la empresa quiere comunicar: especialización, innovación, adaptación y conocimiento del sector.

Acordamos desde el inicio qué objetivo queréis atender y dónde utilizaréis el resultado. Puede ser una biografía completa, un informe de hitos o una investigación para un vídeo, una exposición o contenidos corporativos. El formato responde al uso que queréis darle.

Definimos los usos desde el inicio para orientar la investigación y los entregables.

## Qué puede aportar a tu empresa

### Experiencia que puedes demostrar

Decir «tenemos experiencia» gana fuerza cuando puedes explicar qué habéis aprendido y conseguido. Una trayectoria documentada aporta ejemplos de especialización, innovación y adaptación que ayudan a diferenciar la empresa y respaldar su autoridad en el sector. Pueden incorporarse a presentaciones comerciales, contenidos de marca o propuestas a medios.

### Conocimiento que merece conservarse

Recoger el conocimiento de las personas veteranas permite comprender cómo se han desarrollado los productos, los procesos y las formas de atender a los clientes. Organizarlo ayuda a transmitirlo y a identificar experiencias que merecen contarse dentro y fuera de la empresa.

El resultado recoge los aprendizajes dentro del alcance acordado.

### Un legado compartido

Reconocer las aportaciones de fundadores, directivos y trabajadores permite contar una trayectoria con más voces y transmitirla dentro y fuera de la empresa.

Las aportaciones de fundadores y trabajadores dan contenido a los valores de la empresa. Recuperarlas ofrece historias concretas para la bienvenida de nuevas personas, la comunicación interna o una celebración. Así, el equipo puede conocer qué ha construido y cómo participa en esa trayectoria.

Esas historias pueden mostrar a futuros profesionales cómo se trabaja y qué se ha construido.

## En qué momentos puede ser útil

Este servicio está especialmente diseñado para empresas que desean aprovechar su historia como un activo estratégico que pueda ayudar a fortalecer su posicionamiento, reforzar su identidad y proyectar su valor hacia el futuro.

Es especialmente valioso para organizaciones que:

- Se acercan un aniversario o quieren preparar una publicación conmemorativa.
- El fundador o personas veteranas van a jubilarse.
- Se prepara un relevo generacional, un cambio de dirección o una nueva etapa.
- La empresa quiere demostrar su experiencia y explicar mejor qué la distingue ante clientes o nuevos mercados.
- Existen fotografías, documentos y recuerdos aún sin identificar u organizar.
- Desean convertir su trayectoria en una herramienta de comunicación y posicionamiento.

## Proyectos a la medida de cada empresa

El proyecto parte de un objetivo concreto: preparar un aniversario, recuperar testimonios o contar mejor vuestra experiencia. Definimos qué investigación hace falta y qué materiales os permitirán utilizarla.

- **Historia corporativa completa:** investigación, entrevistas y redacción de una obra sobre la trayectoria de la empresa.
- **Investigación documental e identificación de hitos:** localización y contraste de hechos que permitan explicar especialización, innovación y evolución.
- **Recuperación de testimonios:** entrevistas centradas en personas, procesos o momentos que conviene documentar.
- **Investigación para otros formatos:** documentación y textos de base para una web, vídeo, exposición o publicación, en colaboración con los profesionales que desarrollen el formato final.

La propuesta individual concretará siempre las fuentes, las entrevistas, los entregables y los límites del trabajo.

**Mi metodología** combina investigación histórica, análisis documental, entrevistas, contraste de fuentes y redacción biográfica. Así, el resultado recoge tanto la evolución de la organización como las aportaciones de quienes la han hecho posible.

## Cómo trabajo

Cada proyecto sigue un proceso adaptado a la empresa.

**1. Definimos.** Aclaramos qué queréis comunicar, a quién, para qué uso y con qué alcance.

**2. Investigamos.** Reúno y analizo documentos, fotografías, publicaciones y otras fuentes relevantes.

**3. Escuchamos.** Entrevisto a las personas que pueden aportar experiencia, recuerdos y contexto.

**4. Contrastamos.** Relaciono las fuentes, compruebo datos y señalo los puntos que requieren cautela.

**5. Construimos.** Redacto el relato y selecciono los hitos y ejemplos útiles para el objetivo acordado.

**6. Revisamos y entregamos.** Contrastamos el contenido con la empresa y entrego los materiales para los usos previstos.

Los proyectos suelen desarrollarse entre 8 y 24 semanas, según su alcance y complejidad. Después de aceptar la propuesta, fijamos objetivos y un calendario de hitos: un cuestionario inicial me ayuda a conocer la trayectoria y las fuentes disponibles. La primera versión del relato se comparte para revisión antes de preparar la entrega definitiva.

## Comunicación y seguimiento

Las reuniones pueden realizarse presencialmente, dentro del ámbito acordado, o por videoconferencia. Durante todo el proceso mantengo comunicación directa por teléfono, Whatsapp o correo electrónico para resolver dudas, recibir materiales y hacer seguimiento. Los plazos de revisión y el número de rondas quedan definidos en la propuesta.

## Resultados que la empresa puede utilizar

Según el alcance acordado, recibes documentación organizada y textos que permiten utilizar la trayectoria en situaciones concretas:

- **Una cronología contrastada para explicar la evolución de la empresa en su web o en un aniversario.**
- **Hitos y experiencias documentados para respaldar argumentos de especialización e innovación ante clientes.**
- **Fotografías y documentos identificados que puedan apoyar publicaciones, exposiciones y propuestas a medios, con los permisos correspondientes.**
- **Testimonios y relatos para reconocer al equipo y transmitir su experiencia a nuevas incorporaciones.**
- **Una obra o informe que pueda conservarse y transmitirse a futuras generaciones.**
- **Una base de investigación para que profesionales de comunicación, diseño o producción audiovisual desarrollen los formatos acordados.**

El valor aparece cuando estos materiales se utilizan con un objetivo. La historia puede apoyar la comunicación comercial y el reconocimiento de la empresa; los resultados dependen de su aplicación y del conjunto de su actividad.

## Qué se acuerda antes de empezar

Tras una primera conversación sin compromiso se prepara una propuesta personalizada. En ella se detallan la investigación, la documentación y las fuentes previstas, el número de entrevistas, el formato y la extensión del resultado, el calendario, las revisiones incluidas y el precio. La edición, impresión o traducción, si se necesitan, se definen expresamente en esa propuesta.

La inversión depende del volumen de fuentes, la investigación necesaria, las entrevistas y los entregables. Así puedes conocer desde el principio qué trabajo se realizará, qué recibirás y cuánto costará el proyecto.

## Preguntas frecuentes

### ¿Qué documentación necesitamos aportar?

No es necesario tener todo reunido antes de hablar. Podemos revisar qué existe y qué otras fuentes convendría localizar: fotografías, catálogos, actas, publicaciones, correspondencia, documentos internos y materiales gráficos, entre otros.

### ¿Es imprescindible realizar entrevistas?

Depende del objetivo y del alcance. Las entrevistas suelen aportar recuerdos y contexto que no aparecen en los documentos. Acordaremos a quién conviene escuchar y con qué finalidad.

### ¿La información compartida es confidencial?

Si. Trato los documentos y testimonios con absoluta confidencialidad. Los permisos para publicar fotografías, testimonios o materiales identificables se concretan según el uso previsto del trabajo.

### ¿Cómo se entrega el resultado?

El formato se fija en cada propuesta. Puede incluir un informe de investigación, una selección organizada de hitos o un manuscrito completo en formato digital. La maquetación, la impresión y las traducciones se valoran por separado cuando se solicitan.

### ¿Cómo se realiza el pago?

El calendario de pagos se detallará en la propuesta económica antes de comenzar. Se realizará por transferencia bancaria, en los hitos acordados para el proyecto.

## Sobre mí



Soy Maider Garai, investigadora y documentalista dedicada a recuperar historias empresariales mediante fuentes históricas y testimonios.

Durante más de dos décadas he trabajado escuchando, explicando y acompañando procesos de aprendizaje. Mi interés por la investigación histórica y la recuperación de memorias ha ido ocupando un lugar cada vez mayor hasta convertirse en el centro de este proyecto profesional.

Uno de mis proyectos ha sido investigar y escribir los 90 años de CVL Sistemas para un libro publicado en castellano y euskera. Reuní documentos y testimonios para reconstruir su trayectoria. Esa experiencia respalda mi trabajo de investigación y escritura.

*La trayectoria gana valor cuando la empresa encuentra cómo utilizarla.*

## Descubre qué puedes aprovechar de tu trayectoria

En una Sesión de Diagnóstico Estratégico podemos revisar qué queréis comunicar, qué experiencias podrían respaldarlo y qué fuentes existen. Te explicaré qué puedo investigar y escribir, con qué entregables y para qué usos. Escríbeme por correo o WhatsApp para una primera valoración sin compromiso.

Maider Garai · web: maidergarai.com · info@maidergarai.com · Tel. 600 051 900 contacta por Whatsapp · Reserva una cita