

Enpresa historien ikerketa, dokumentazioa eta idazketa

Zure enpresaren ibilbideari etekin guztia ateratzen ari zara?

Maider Garai naiz. Enpresen historia ikertu eta idazten dut, beren esperientzia komunikaziorako eta posizionamendurako baliabide bihur dezaten. Dokumentuak eta testigantzak bildu, gertakariak egiaztatu eta enpresa zerk bereizten duen azaltzen laguntzen duen kontakizuna osatzen dut.

Oraindik erabiltzen ez dituzuen argudioak

Zure enpresak arazoak konpondu, produktuak garatu eta bezeroen beharretara egokitzen ikasi du. Esperientzia horrek gaur eskaintzen duzuena azaltzen lagundu dezake. Dokumentuen eta oroitzapenen artean sakabanatuta dagoenean, zailagoa da bezeroei erakustea.

Berrikuntza batek, lan egiteko modu baten aldaketak edo merkatu berri bat ireki zuen erabakiak edukia eman diezaioke merkataritza aurkezpen bati, albiste bati edo webguneari. Ikerketak adibide horiek aurkitu, egiaztatu eta gaurko komunikazio helburuekin lotzeko aukera ematen du.

Zer da Historia Korporatibo Estrategikoa

Enpresaren ibilbidea komunikaziorako oinarri kontrastatu bihurtzen duen ikerketa, dokumentazio eta idazketa zerbitzua da. Esperientzia erakusteko, aitortza indartzeko eta posizionamendua lantzeko baliabideak eskaintzen ditu.

Artxiboak, argitalpenak, argazkiak eta elkarrizketak aztertzen ditut, enpresaren kontakizuna sostengatzen duten gertakariak aurkitzeko. Hasieratik adosten dugu zer helburu landu nahi duzuen eta non erabiliko duzuen emaitza.

Emaitza biografia oso bat, mugarrien txosten bat edo bideo, erakusketa nahiz komunikazio edukietarako ikerketa izan daiteke. Formatua eman nahi diozuen erabileraren arabera aukeratzen dugu.

Erabilerak hasieratik zehazten ditugu, ikerketa eta entregagaiak helburura egokitzeko.

Zer ekarri diezaioke zure enpresari

Erakutsi dezakezun esperientzia

«Esperientzia dugu» esaldiak indar handiagoa hartzen du zer ikasi eta zer lortu duzuen azaltzen duzuenean. Dokumentatutako ibilbideak espezializazioaren, berrikuntzaren eta egokitzeko gaitasunaren adibideak eskaintzen ditu, enpresa bereizteko eta sektorean erreferente gisa duen lekua indartzeko.

Adibide horiek merkataritza aurkezpenetan, marka edukietan edo hedabideei zuzendutako proposamenetan erabil daitezke, enpresaren egungo jarduerarekin lotuta.

Gordetzea merezi duen ezagutza

Esperientzia handiko pertsonen ezagutza jasotzeak produktuak, prozesuak eta bezeroekiko harremanak nola garatu diren ulertzen laguntzen du. Antolatzeak, ezagutza hori transmititzeko eta barruan zein kanpoan kontatzeko moduko bizipenak identifikatzeko aukera ematen du.

Ikerketaren norainokoa helburuaren eta eskuragarri dauden iturrien arabera zehazten dugu.

Partekatutako ondarea

Sortzaileen eta langileen ekarpenek enpresaren balioak gertakari zehatzen bidez azaltzen laguntzen dute. Haien bizipenak langile berrien harreran, barne komunikazioan eta ospakizunetan erabil daitezke.

Horrela, taldeak hobeto ezagutu dezake zer eraiki duen eta zer leku duen enpresaren ibilbidean.

Nortasun argia eta kontakizun zintzoa duten enpresek beren proiektua hobeto azal diezaiekete harekin bat egin nahi duten profesionalei.

Zein unetan izan daiteke erabilgarria

Zerbitzu hau bere historia baliabide estrategiko gisa erabili nahi duten enpresei zuzentzen zaie, nortasuna sendotzeko, ibilbidea azaltzeko eta etorkizunera begira eraikitakoa hedatzeko. Bereziki baliagarria izan daiteke honako egoeretan:

- Urteurren bat hurbiltzen denean edo oroitzapenezko argitalpen bat prestatu nahi denean.
- Sortzailea edo esperientzia handiko pertsonak erretiratzear daudenean.
- Belaunaldi erreleboa, zuzendaritza aldaketa edo etapa berri bat prestatzen denean.
- Enpresak bere esperientzia erakutsi eta bezeroen edo merkatu berrien aurrean zerk bereizten duen azaldu nahi duenean.
- Identifikatu edo antolatu gabe dauden argazkiak, dokumentuak eta oroitzapenak daudenean.
- Ibilbidea, komunikaziorako eta posizionamendurako baliabide bihurtu nahi denean.

Enpresa bakoitzaren neurriko proiektuak

Helburu zehatz batetik abiatzen gara: urteurrena prestatzea, testigantzak jasotzea edo zuen esperientzia hobeto kontatzea. Zer ikerketa egin behar den eta zer material erabiliko dituzuen adosten dugu.

- **Historia korporatibo osoa:** enpresaren ibilbidea jasoko duen ikerketa, elkarrizketak eta idazketa-lana.
- **Ikerketa dokumentala eta mugarrien identifikazioa:** espezializazioa, berrikuntza eta bilakaera azaltzeko gertakariak bilatu eta kontrastatzea.
- **Testigantzak berreskuratzea:** dokumentatzea komeni den pertsona, prozesu edo une jakinetan oinarritutako elkarrizketak.

- **Beste formatuetarako ikerketa:** webgune, bideo, erakusketa edo argitalpen baterako dokumentazioa eta oinarrizko testuak, azken formatua garatzen duten profesionalekin lankidetza.

Proposamen bakoitzean zehaztuko dira iturriak, elkarrizketak, emangarriak eta lanaren mugak.

Nire metodologiak ikerketa historikoa, dokumentuen azterketa, elkarrizketak, iturrien kontrastea eta idazketa biografikoa uztartzen ditu. Emaitzak erakundearen bilakaera eta hura posible egin duten pertsonen ekarpenak jasotzen ditu.

Nola egiten dut lan

Proiektu bakoitzak enpresari egokitutako prozesua jarraitzen du:

- **1. Zehaztu.** Zer komunikatu nahi duzuen, nori, zertarako eta zer irismenarekin adosten dugu.
- **2. Ikertu.** Dokumentuak, argazkiak, argitalpenak eta bestelako iturri esanguratsuak bildu eta aztertzen ditut.
- **3. Entzun.** Esperientzia, oroitzapenak eta testuingurua eman ditzaketen pertsonak elkarrizketatzen ditut.
- **4. Egiaztatu.** Iturriak erlazionatu, datuak egiaztatu eta arretaz tratatu beharreko puntuak adierazten ditut.
- **5. Eraiki.** Kontakizuna idatzi eta adostutako helbururako baliagarriak diren mugarriak eta adibideak hautatzen ditut.
- **6. Berrikusi eta entregatu.** Edukia enpresarekin berrikusi eta aurreikusitako erabileretarako materialak entregatzen ditut.

Proiektuek 8 eta 24 aste artean iraun ohi dute, lanaren, norainokoaren eta konplexutasunaren arabera. Proposamena onartu ondoren, helburuak eta egutegiko mugarriak finkatzen ditugu.

Hasierako galdetegi batek enpresaren ibilbidea eta eskura dauden iturriak ezagutzen laguntzen dit.

Behin betiko entrega prestatu aurretik, kontakizunaren lehen bertsioa partekatzen dut, berrikusi ahal izateko.

Komunikazioa eta jarraipena

Bilerak aurrez aurre egin daitezke, adostutako eremuan, edo bideokonferentziaz. Prozesu osoan zuzeneko harremana mantentzen dut telefonoz, WhatsApp bidez edo posta elektronikoz, zalantzak argitzeko, materialak jasotzeko eta lanaren jarraipena egiteko.

Enpresak erabili ditzakeen emaitzak

Adostutako norainokoaren arabera, dokumentazio antolatua eta ibilbidea egoera zehatzetan erabiltzeko testuak jasotzen dituzu:

- **Enpresaren bilakaera webgunean edo urteurren batean azaltzeko kronologia kontrastatua.**
- **Bezeroen aurrean espezializazioa eta berrikuntza erakusteko mugarri eta bizipen dokumentatuak.**
- **Argitalpen, erakusketa eta hedabideetarako argazki eta dokumentu identifikatuak, dagozkien baimenekin.**
- **Taldearen ekarpenak aitortzeko eta esperientzia langile berriei transmititzeko testigantzak eta kontakizunak.**
- **Etorkizuneko belaunaldientzat gorde eta partekatzeko liburua edo txostena.**

- **Komunikazio, diseinu eta ikus-entzunezko profesionalek adostutako formatuak garatzeko ikerketa oinarria.**

Material horiek helburu batekin erabiltzean hartzen dute balioa. Historiak merkataritza komunikazioan eta enpresaren aitortzan lagundu dezake.

Zer adosten da hasi aurretik

Konpromisorik gabeko lehen elkarrizketa baten ondoren, neurrira egindako proposamena prestatzen da. Bertan zehazten dira ikertuko dena, aurreikusitako dokumentazioa eta iturriak, elkarrizketa kopurua, emaitzaren formatua eta luzera, egutegia, barne hartutako berrikuspen epeak eta prezioa. Edizioa, inprimaketa edo itzulpena behar badira, berariaz zehazten dira proposamenean.

Inbertsioa iturri kopuruaren, egin beharreko ikerketaren, elkarrizketen eta entregagaien araberakoa da. Horrela, hasieratik jakin ahal izango duzu zer lan egingo den, zer jasoko duzun eta zenbat kostatuko den proiektua.

Ohiko galderak

Zer dokumentazio eman behar dugu?

Ez da beharrezkoa hitz egin aurretik dena bilduta izatea. Zer dagoen eta zer beste iturri bilatzea komeni den aztertu dezakegu: argazkiak, katalogoak, aktak, argitalpenak, gutunak, barne dokumentuak eta material grafikoak, besteak beste.

Ezinbestekoa al da elkarrizketak egitea?

Helburuaren eta norainokoaren araberakoa da. Elkarrizketek dokumentuetan agertzen ez diren oroitzapenak eta testuingurua ekarri ohi dituzte. Nor entzutea komeni den eta zertarako adostuko dugu.

Partekatutako informazioa konfidentziala izango da?

Bai. Dokumentuak eta testigantzak konfidentzialtasunez tratatzen ditut. Argazkiak, testigantzak edo enpresa identifikatzeko moduko materialak argitaratzeko baimenak aurreikusitako erabileraren arabera zehazten dira.

Nola entregatzen da emaitza?

Formatua proposamen bakoitzean zehazten da. Liburua edo dokumentua formatu digitalean aurkeztuko da, eta ikerketa-txosten bat, mugarrien bilduma antolatu bat edota jatorrizko testu oso bat izan daiteke. Maketazioa, inprimaketa eta itzulpenak aparte baloratzen dira eskatzen direnean.

Nola egiten da ordainketa?

Ordainketa egutegia proposamen ekonomikoan zehaztuko da, lana hasi aurretik. Banku transferentzia bidez egingo da, proiekturako adostutako epeetan.

Nitaz



Maider Garai naiz, iturri historikoen eta testigantzen bidez enpresa historiak berreskuratzen lan egiten duen ikertzaile eta dokumentalista.

Bi hamarkada baino gehiago eman ditut entzuten, azaltzen eta ikaskuntza prozesuetan laguntzen. Denborarekin, ikerketa historikoarekiko eta memoriak berreskuratzeko dudan interesa gero eta handiagoa izan da, eta proiektu profesional honen ardatz bihurtu da.

Nire proiektuetako bat CVL Sistemas enpresaren 90 urteko historia ikertu eta idaztea izan da, euskaraz eta gaztelaniaz argitaratutako liburu batean. Dokumentuak eta testigantzak bildu nituen ibilbidea berreraikitzeko. Esperientzia horrek nire ikerketa eta idazketa lana erakusten du.

Ibilbideak balio handiagoa hartzen du enpresak nola aprobetxatu asmatzen duenean.

Ezagutu zure ibilbideak eskaintzen dituen aukerak

Diagnostiko Estrategikoko Saio batean, zer komunikatu nahi duzuen, zer esperientziak lagun dezaketen eta zer iturri dauden aztertu dezakegu. Zer ikertu eta idatzi dezakedan, zer entregagai jasoko dituzuen eta zertarako erabil daitezkeen azalduko dizuet. Idatzi posta elektronikoz edo WhatsApp bidez, konpromisorik gabeko lehen balorazio baterako.

Maider Garai · webgunea: maidergarai.com · info@maidergarai.com · Tel. 600 051 900 · WhatsApp bidez · Eskatu hitzordua